

发文编号：研字（2024）第 03 号

T+Cloud 公有云 19.0 标准版上市通知

签 发 人：张红

签发时间：2024 年 01 月 02 日

产品名称：T+Cloud 公有云 19.0 标准版

版 本 号：T+19.0

上一版本号：18.0

产品类型： ☐V版 产品平台

☐V版 领域产品

☒R版 领域产品

☐R版 行业产品

☐R版 组件包

版本类型： ☐首发版

☐改错版

☒升级版

发版日期： 2023 年 12 月 9 日

上市日期： 2023 年 12 月 9 日

供货日期： 2023 年 12 月 15 日

产品报价及政策： 见附件

附件： T+Cloud 公有云 19.0 标准版上市说明

授权范围： 全体员工

附件:

T+Cloud 公有云 19.0 标准版上市说明

（本说明仅就新增关键特性及功能进行重点介绍）

一、产品名称

T+Cloud 公有云标准应用

二、产品定位:

支持企业实现全链路、全渠道、全场景数智化的应用服务平台

三、产品使命:

成就效能驱动的创新成长企业

四、核心应用理念:

“智慧经营、数字管理”

五、产品概述

T+Cloud 公有云是一款专为创新型成长企业设计的云 ERP，以 OODA（观察、定向、决定、行动）为运行机制，以平台方式协助企业连接客户、制造、商品、物流、渠道、资金、交易、财税、人力等资源，以数字化方式支持企业提高效率、降低成本、精细管理，实现利润增长的经营目标。在此过程中，企业可完整构建三层社会化商业网络（战略伙伴网络、商业基础设施、运营基础设施），实现全场景管理、全渠道经营、全链路运营。

在应用方面，T+Cloud 公有云是畅捷通总结近 20 年中小企业管理实践，深入研究当前企业创新发展需求，全面优化场景服务，支持全要素（“人财货客数”）、全链路（研产供销财）、全渠道（线上线下）、全场景（分角色工作台）的数智化经营与管理，具有“易用易学，快速见效”的应用特点，提供 81 个模块及应用，并可实现 225 款第三方应用，数十个电商平台、物流平台的连接。

在资源组织方面，作为社会化应用服务平台，“一站式”帮助企业在多个层面实现信息协同、交易协

同、决策协同。在战略伙伴网络层面，实现客户、供应商、服务商（协同制造伙伴）等同一个产业链里的上下游企业的连接，紧密合作关系，提升效率和协作水平；第二层，在商业基础设施层面，实现与各类平台的连接，包括各种类型的电商平台，企业自有平台，企业合作方平台的信息、业务、物流互通；第三层，运营基础设施的连接，比如仓储、物流、发票、支付、银行，财会、律师事务所等服务组织的业务连接，加快运营效率，降低成本，规避风险。

在交付方面，作为一款平台化云服务产品，通过庞大的运营商网络和在线服务团队，向中小企业提供全过程服务，包括体验服务、部署服务、应用服务、安全服务、运营服务、人才服务。T+Cloud 公有云支持客户根据自己的商业需要，以开箱即用的方式订阅公有云服务，或在企业专属云服务器上独立部署。它还为企业配套提供强大的安全保障，包括向独立服务器提供专属安全及运维管理平台。

产品主要应用包括：**经营管理**（数据化经营分析、合伙人管理、数智参谋）、**新财税**（总账、财务报表、出纳管理、资产管理、薪资管理、发票管理、税务管理、往来现金、银企云联、小畅报销）、**智能供应链**（采购管理、销售管理、小畅协同、库存核算、移动仓管、物流管理，包括三方物流和自配送、序列号）、**新生产**（生产管理、委外管理、工序管理、计件工资、物料需求计划、智慧车间、质检管理、质量追溯、联副产品）、**新商贸**（营销管理、跑店管理、车/访销、订货商城、营销费用）、**新零售**（智慧门店、促销管理、会员中心、微商城）。融合更广泛的**专业领域应用**（CRM、售后服务、专业 WMS、生鲜智能拣货、智能称重数据接口、UDI 系统追溯、报表工具等）。

客户应用价值：

1) 基于实时数据的经营管理

从人、财、货、客、数五个维度切入，构建覆盖企业全部经营要素的数字化经营决策模型，具有简单易懂、数形结合、智能预警、合理化建议推送、业务财务管理人员均可使用等特点。使用过程中不会受限于自身能力，基于模型设计的思路进行引导式分析，具有极强的应用沉浸感，利用全面的经营指标快速完成对企业庞杂的经营数据体系化的分析，如抽丝剥茧般层层发掘企业经营问题，及时制定处理方案，为企业决策提供数据依据，不断提升企业管理水平与持续盈利能力。

2) 智能供应链：基于订单的上下游供应链高效协作与服务

- **提高供应链服务水平：**通过“小畅协同”平台，将订单信息与上下游供应链伙伴一键协同，快速确认及信息反馈，平台上支持快速打印及订单下载。用畅通无阻的网络简化供应链协作的复杂度。
- **仓储配送数字化：**通过 PDA 等移动终端实现仓内全程移动作业。利用配送工作台将企业配送任务与配送资源高效匹配，实现从司机配送到客户签收环节的数字化管理，从而提升整体工作效率。

3) 新商贸：销售全过程的标准化、自动化管理

基于场景的特色数据服务和极致体验，涵盖商贸企业的‘人财货客数’全局经营分析、在线商城运营

分析、销售分析、拜访分析、营销分析、库存分析、资金分析等业务领域的 12 项综合数据报告服务，基于 82 个指标的角色报告，构建标准化销售管理模式。

- **业务员全流程的管控：**针对销售人员，实现目标、过程、成果、检核的全过程管理。同时，基于最佳实践模型——业务人员的六度能力模型，从人的经营能力、客户运营能力、勤勉度等六个方面对人员进行能力评估，用数据帮助个体改善和提升业务能力。在销售业务过程管理方面，业务员车销访销拜访过程管理。通过客户分布图，进行拜访线路规划，手机下单；司机送货、签收、收款、线下商户管理，通过拜访过程和客户现场的事务性工作集成于车访销工作台，使工作更高效，更便捷。

- **营销数字化：**帮助商贸企业从经销模式变为客户运营服务模式，通过线上订货商城实现客户在线交易，打造私域流量，再结合线下车访销业务实现线上线下融合，在整个业务中均使用智能的营销分析，通过精准的数据测算实现精准营销，提高客户粘性和复购率。

4) 新零售：零售全场景数字化精细运营

- 支持直营连锁的多门店经营方式，统一门店管理、统一价格管理、统一会员管理、统一商品管理、统一库存管理、统一订单管理、统一配送管理。

- 支持线上会员营销、自建微信商城、企业专属电商平台、实体店智能 POS 等，打通零售场景的线上线下、私域公域流量通路的全渠道业务。

- 电商的跨平台多店铺订单归集，统一打印发货及快递单。实现线上线下商品统一管理，订单统一管控及分析，库存线上线下共享。

- 微商城提供公众号+小程序商城，支持商户基于微信公众号或微信群做线上生意推广和线上交易；面向消费者，通过对粉丝及会员进行微信图文营销、活动推送，提高会员转化率及会员粘性；顾客在线下单和支付，支持到店自提或快递发货或同城配送；会员可在微信小程序端自助兑换礼品，并可查询积分、消费历史。

5) 新生产：实现订单过程、车间生产、物控可视化，精益化生产

- 全过程可视化，极大提升客户服务水平

整个交付过程可视化，包括物流配送状态，生产过程等，提高客户服务水平。

- 车间可视化和自动化

车间看板帮助企业相关组织及个人跟踪订单进度，实现基于计划、工序、现场的生产协同。

- 应用的有效性

从管理角度出发，实现生产中的订单实时成本计算，使企业能快速便捷的了解并测算利润。

- 智能供应链

仓库发货连接物流信息自动维护、物流轨迹自动跟踪，下游客户在线自主跟踪物流轨迹，提升企业物

流效率和客户体验满意度。

6) 新财税：实时业务服务，业财、票档、税费一体化管理

- 发票管理

提供各类型增值税发票校验真伪、智能采集、销售开票、进项认证等一站式管理服务。

- 往来管理，提高风险管理水平

通过有效的信用管理（业务员信用、客户信用）、信用预警、信用提示，减少坏账损失；灵活确定立账依据，可以更加精准的对应收应付进行预估；通过灵活的结算政策和收付款期限控制，准确预测未来各月资金状况。提供多维度、多经营场景的资金分析。

- 新个税预扣预缴算法的薪资管理

为企业提供薪资核算、个税申报、银行报盘、移动端薪资查询、成本分摊、人力成本分析等服务，人力完成薪资核算后可无缝衔接财务总账凭证以及个税申报，进一步提升企业部门间协同与业务一体化能力。

- 提供全生命周期的固定资产管理

支持固定资产等企业固定资产的管理。

- 管好账簿、精细核算

通过凭证管理和业务无缝衔接，支持企业财务业务一体化管理。多辅助核算方式帮助企业从多维度了解企业经营情况。

- 精细库存管理，严控企业成本

通过可自定义的可用量查询，准确监控库存未来状况；通过最低库存、最高库存、可用量控制等手段来降低库存水平，提高仓库作业效率；通过灵活的存货核算方法，为经营者提供实时库存成本。

7) 基于角色的移动应用，提高工作效率，加强内外协同

全新移动 APP 为企业老板提供对企业的人、财、货、客 4 大方面的精准、及时、专业的经营数据分析；为业务员提供专属工作台，管理与赋能同步完成，助力企业车访销业务业绩有序提升。还为商贸、工贸企业中采购、生产、仓库、财务等其他多个角色提供不同应用场景下的移动办公应用。

8) 定制化应用及功能开发

我们向企业提供一款鼓励针对个性化需求的 DIY 轻应用的开发平台。企业完全可以自己或委托服务商，按照业务场景、管理控制的需要，定制自己的应用和功能。该平台包括五大核心引擎（流程、规则业务模型、报表、集成），四大创新特性（定制数据报告、定制业务场景、定制管控流程、拓展事项管理维度），“0”代码、低代码，DIY 无门槛。

9) 对于第三方企业应用服务企业，提供集成支持

对于第三方企业应用服务开发商，我们提供容器化部署应用，kubernetes 集群管理，通过“聚宝盆”

提供更稳定丰富的开发部署环境，实现数据的互通互联。

六、目标用户

创新型企业、小型工业企业、工贸企业、商业企业以及规模稍大的商业批发、零售企业。服务多行业，包括快消品、餐饮连锁、化妆品、电子电器、酒饮、孕婴童用品、服装日化、汽配、农产品、五金、机械、紧固件等企业。

- **品牌代理**

某一个或几个品牌公司区域代理，在授权区域内建有自己的渠道体系，下级有经销商。

- **多点批发型**

从事某一类或多个品类的商品批发，多种渠道销售，销售范围依据企业规模可能是全国或某一区域，一般有多个仓库或销售机构，与总部职能部门异地办公。

- **商超供货型**

为一些大型商超或者小型便利店供货，以提供某一个或几个品牌的快速消费品或日化类用品居多。

- **批零兼营型**

一般在专业大市场中（如建材、食品、服装批发市场等），80%企业都属于批零兼营类型。

- **连锁零售型**

面向终端消费者销售，有多家门店或专柜，实行连锁统一管理，大多有会员运营业务。

- **电商型（B2C）**

在京东、天猫等多个电商平台上开设店铺或者自建商城，从事线上销售业务。

- **工贸一体化**

离散制造业，包括加工型企业、OEM 加工厂、组装加工型等；流程制造业，包括连续型制造企业。

七、产品主要功能

7.1 平台及公共

7.1.1 单据及报表公共

- **字段权限：**支持档案、单据、部分报表的字段灵活设置编辑及查看权限。
- **智能选单：**
 - 支持设置与上游单据的匹配规则，根据规则系统自动进行与上游单据关联；

- 支持：采购入库、委外发料、销售出库单、销货单、销售发票、进货单、采购发票、其他入库、产成品入库、材料出库、委外发料，一共 23 个选单场景。
- 单据列表支持查看附件数量、支持查询是否包含附件。
- 单据自动编码规则支持定义项。
- 支持报表多页签。
- 支持按照字段设置审批中修改单据内容时是否驳回重新审批。
- 审批流审批人增加业务员角色。

7.1.2 平台及档案公共

- **行业化设置：**在建帐和初始化的过程中将符合不同行业特性的软件功能按行业特性进行引导和展示，使用户可以明确自己企业所处行业的各种业务场景，在产品中的可实现管控点和管控效果。
- 在新建账套时增加【自动备份时间】选项，可在创建账套时直接设置帐套自动备份时间。
- 物料清单列表增加存货分类树。
- 存货支持扫码匹配新增。
- 往来单位支持快速匹配新增。
- 启用多机构时，支持在总部机构下发分支机构档案，包括：往来单位、部门、项目、员工、仓库，其中存货档案是总部共享，通过数据权限控制的方式使用。

7.1.3 低代码平台

- **自定义预警：**
 - 支持系统单据、自定义单据按日期及预警条件设置自定义预警，发布到 T+产品中进行预警和预警报表查询；
 - 支持自定义预警报表发布移动端。
- **批量生单：**
 - 支持自定义单据批量生成自定义单据：支持自定义单据批量生成采购订单、销售订单、其他应付单、其他应收单、其他出库单和其他入库单；并支持设定批量生单的合并规则和必录项等内容。
- **自定义报表发布移动端：**
 - 支持自定义单据生成的统计表、明细表生成移动端报表，在移动端上进行查看。

- **其他功能：**
 - 支持自定义单据生成执行表；
 - 移动端自定义单据支持蓝牙打印；
 - 支持批量删除自定义单据栏目；
 - 支持已有自定义单据、自定义报表的情况下增加对应实体栏目；
 - 自定义单据生单支持回写时进行超额、超量控制。

7.1.4 严选 ISV 专业领域应用

本章节描述截取部分 ISV 内容，畅捷通应用市场会不断引入各类专业领域应用，更多 ISV 专业领域应用请关注 T+应用商店或畅捷通应用市场 market.chanjet.com。

- **CRM：**以客户为中心，覆盖从线索到回款的完整解决方案。关注销售目标，调整业务活动，排除问题，制定更准确的销售计划，发现销售人员改进点。从线索收集-分配-跟进-转化 ROI，进行线索流转全流程管理。
- **售后服务：**PC 端、手机端，随时随地创建、接收、查看、操作、流转工单。深入到家装、家电、生活服务等行业的外勤客服定位、路线规划、抢单、拍照、附件、抄送、收款、评价等实用功能。
- **专业 WMS：**引入专业级 WMS，可实现仓库运营视角：六大策略（上架策略、审单策略、分配策略、周转策略、拣货策略、货主策略）入储自动推荐，出库可支持一个仓库通过货主、区域、品类、SKU 维度推荐不同出库的流程、作业方式和最短的拣货动线，并且全程无纸化作业，同时支持作业绩效实时呈现。
- **生鲜智能分拣：**用于生鲜行业的称重拣货打印一体化应用，与 T+采购、销售业务无缝对接。支持行业：粮油副食-散装食品分拣包装、瓜果蔬菜类分拣包装、果店打包/果品市场批发称重分拣。
- **智能称重数据接口：**支持直接从地磅与电子称接口取数，业务类型支持采购、销售、材料出库、产成品入库、调拨，支持自定义字段，生单配置灵活。硬件支持抓拍、车牌识别、道闸、红外、LED 屏等。
- **医疗 UDI：**满足国家医疗器械唯一标识 UDI 监管的数据备注上传，基于 DI 实现产品数字化、序列化管理；生产、流通、终端扫码出入库，进行流向流量管理。
- **报表工具：**无缝对接 T+产品的各个模块数据，通过可视化的拖拽操作，即可快速完成数据分析的探索过程，制作出富含丰富图表的驾驶舱报表和中国式表格报表。
- **智慧物业大脑平台：**面向物业企业提供信息化整体化解决方案，旨在帮助企业物业规范内部管理，提高工作效率，降低沟通成本，进一步提升物业企业内部的管控能力，是企业转型升级的必备工具。

- **蔬东坡数据接口：**蔬东坡数据接口功能，可快速将蔬东坡系统中的基础资料、销售对账单、采购对账单快速同步到畅捷通 T+系统中。
- **计量称重解决方案：**称重计量解决方案提供了采购、销售、磅单、质检、结算等功能所需的数据的生成、采集、分析和处理，实现了整个计量过程的数字化管理，功能效果完善；同时方便移动端监测查询计量数据，跨时间、跨设备、跨场景轻松实现数据可视化，客户可以随时随地查看过磅数据。
- **电商/云仓一体化解决方案：**电商进销存数据生成 T+进销存数据，实现线上业务系统向线下管理系统的归集、销售订单及出入库数据的同步，大大减少数据重复录入工作，提升财务核算的效率与准确性。
- **PLM Cloud：**PLM Cloud 是连接设计、工艺与生产的纽带，与 T+深度融合，为生产制造及时、准确提供所需产品数据；实现企业流程与数据一体化，设计与制造一体化。
- **合同管理系统：**合同管理自动同步 T+基础信息到合同系统，并将合同起草审批数据生成形成 T+销售订单与采购订单，自动采集 T+的进销货，出入库，收付款结算，冲销，开票情况。
- **对外贸易方案：**智能化管理企业进出口全流程；规范企业贸易数据、加快通关作业速度；避免代价高昂的贸易违规处罚和交付延误、降低贸易成本和复杂性。
- **条码标签云平台：**条码标签模板自由设计、共享打印；读取 T+数据实现：仓库标签、货位标签、资产标签、防伪标签、外箱标签、物料卡、工序卡、报工单、发货单、物流单等标签/单据打印。
- **国内外访问加速与杀毒：**提供合法优质的全球加速网络、病毒实时检测与修复，打造随时随地、简单高效、安全稳定的办公体验。
- **单据通：**一款单据自动化工具，通过连接数据来源与目标软件，自定义单据生成规则，实现自动生成单据，解决财务人员手工录入单据的问题。
- **凭证通：**零技术门槛，通过简单的可视化拖拽，即可将 T+系统以外的数据，自动生成 T+财务模块中的凭证。
- **小畅 e 票-票税通：**可以快速批量导入数电开票数据，不需要重复录入，支持 T+业务单据无缝对接。让企业无需再手工录入发票，开票结果与业务单据自动回传匹配，轻松开票简单核对，数电票管理再也不难。
- **e 开票：**畅捷通提供易代账数电托管-票财税一体化解决方案，企业服务机构自行简单部署后，即可实现一个账号、一个网页端平台管理成千上万个税号，不需要逐个输入账号密码切换。同时带来手机开票，码牌开票、批量开票等功能帮助代账行业高效拓客或获取增值收入。
- **PLM 解决方案：**PLM-超级 BOM 工具帮助企业解决 ERP、MES 等前端数据采集/整理/规范问题；能够自动提取各种二三维 CAD 中的物料信息，搭建/编辑/转换 BOM 并传递 ERP；傻瓜式使用，帮助企业

实现减员增效。

- **人力资源管理系统：**多维度的结构化数据可快速进行人员管理，减少繁杂性工作，支持多种薪资方案，强大的算薪引擎可快速、准确的核算薪资，多套福利方案，完美适配，福利计算结果自动同步到薪资方案，简单高效。
- **域名管理：**域名管理软件提供内网穿透、端口映射服务的 DDNS 动态域名解析服务，支持外网访问内网服务器，对网络环境没有任何要求，且无需路由器映射。
- **TMS 运输管理系统：**支持零担、整车、城配等多种运输模式，满足三方物流、企业物流的物流体系建设管理要求，协同货主、物流商、承运商分工合作共同完成运输任务，并实现对运输过程的跟踪管理。
- **连接器：**用于集成不同的应用程序和数据源。它可以帮助企业快速、安全地连接和集成各种应用程序和数据源，释放各种重复性高、工作量大、具有规律的人工工作，从而实现更高效的业务流程和数据管理。
- **装修管理方案：**赋能装企内部各部门间高效协同，以及装企与外部（承包方/工人/供应商/业主）建立连接，打通上下游形成管理闭环，从而降本增效。

7.2 数智参谋

- 系统预置行业通用模板，客户建账时选择相应行业即可自动生成行业常用的指标看板，一键应用方便快捷。
- 基于 T+现有报表用户可自定义销售、采购、生产等看板，看板支持饼图、排行榜等多种可视化展示方式，满足个性化需求。
- 自定义看板支持发布为独立功能菜单，并可授权给相应用户使用，每块看板都可聚焦展示用户关心的指标。
- 看板支持 PC、电视端展示，可用于车间、库房、办公室以及访客参观等多种场景，展现企业数字化管理成果。
- 数智参谋看板配置，支持选择以下功能模块的统计表、执行表和分析表：自制加工、委外加工、质检管理、往来现金、出纳管理、分销管理、采购管理、销售管理、库存核算、仓储物流工资。只有用户拥有对应模块的访问权限方可使用对应的报表数据进行仪表盘设计和查看。
- 数智参谋模板中心增加供应链和往来等业务场景的预置看板，方便用户一键应用。

7.3 新财税

7.3.1 财务多机构核算

- **资产：**资产管理支持多机构。启用该功能后，分子机构也支持对本机构的资产信息进行录入、折旧、查看及管理。同时，总部也可以对分子机构的资产进行录入和监管。资产管理支持按机构生成财务凭证，进行独立核算。
- **财务核算：**
 - 科目总账、科目明细账、辅助总账、辅助明细账、科目余额表、辅助余额表：支持总部查询子机构账、总部查询机构汇总账、总部查机构余额表联查机构明细账；
 - 机构可独立财务结账，机构年结后可独立开新年度账；
 - 总部可批量计算多个机构的财务报表；
 - GET 增加机构参数，可按机构取个别报表数据，比如 GET("利润表","", "E5", "年", "月", "机构=001")；增加口径和任务参数，可按任务取合并报表数据，比如 GET("利润表","", "E5", "年", "月", "", "合并", "财报合并")；
 - 会计核算接口：支持按 GB/T24589-2010 标准导出机构的公共档案和总账数据，导出数据可在审计软件中直接导入进行审计；
 - 现金流量项目档案，支持“同步对应科目”；
 - 机构可在科目档案、系统管理中，导入、导出本机构科目。
- **TUFO 按集团级档案取数：**
 - 集团财务应用场景下：往来单位、项目、往来单位分类、项目分类、部门，档案下发后，TUFO 统一按档案的【总部编码】取数、汇总；
 - 支持按下发档案的总部编码取数，比如：QM("1122","", "年", "月", "", "机构=01;02;03;", "", "", "", "往来单位. 总部编码=001")，取 01/02/03 三个机构“001”往来单位的应收账款余额合计。
- **凭证协同：**
 - 模版凭证：增加模版凭证功能，选事项模版生会计凭证；
 - 支持两类凭证模版：协同模版用于协同式核算，常用模版用于生成式入账；
 - 预置常用的凭证模版：启用即可使用；
 - 用户可自定义凭证模版：灵活满足各类协同及核算需求；
 - 总部、机构，均可使用模版凭证。

7.3.2 合并报表

- 增加抵销设置功能，预置常用抵销模版；支持根据抵销模版自动生成抵销分录；同一模版支持按不同任务生成不同抵销分录。
- 支持一键合并时自动生成详细合并底稿，可见各机构个别报表横排数据及抵销过程数据。

7.3.3 发票管理

- 基于畅捷通发票公共服务的新发票查验取票，支持“数电票”采集查验、电子归档、发票入账、发票总览、认证测算、进销稽核、进项发票勾稽、费用小票管理。
 - 支持采集进销项专票与普票，支持自动提取数电票及其源文件；
 - 支持上传源文件自动匹配发票，支持智能识别 Excel 格式及信息；
 - 支持发票入账时自动生成核算所需的往来单位、存货、费用、收入档案。
- **支持多种发票采集方式：**
 - 免费的取票采集方式包括：电脑端通过“税务数字账户”从税局自动取票，通过“税盘”从税局一键取票，Excel 导入，OFD/PDF 上传；
 - 收费的查验采集方式包括：电脑端扫码枪扫描发票二维码，Excel 导入并查验；手机端扫票小程序扫描发票二维码，OCR 拍照/图片识别；
 - 开通即一次性赠送 200 张票量（20 张 OCR 查验、180 张其他查验）；取票采集免费，查验采集收费（票量包扣张数）；发票生成凭证等其他发票管理功能免费。
- **截至 2023 年 11 月 16 日，通过税务数字账户自动提取数电票及源文件，已支持 25 个报税地区。**
 - 直辖市报税地区：北京、上海、天津、重庆；
 - 省级报税地区：四川、云南、海南、陕西、山西、河南、河北、江苏、江西、安徽、湖南、湖北、新疆、广东（不含深圳）、福建（不含厦门）、浙江（不含宁波）、山东（不含青岛）；
 - 市级报税地区：深圳、厦门、宁波、青岛。
- **进项发票勾稽：**
 - 开通新发票查验取票，即可使用进项发票勾稽功能；
 - 支持自动勾稽、手工勾稽；
 - 勾稽后，进项税发票与采购立账单据，可见、可查勾稽状态、发票号等信息；发票与单据可双向联查；发票源文件自动添加附件到采购立账单据及凭证。
- **开票：**

- 支持手工填开数电票；
- 支持选单据开数电票；
- 销项发票开票支持开具成品油销售发票；
- 增加发票管理选项，支持相同明细合并开票。

7.3.4 总账

- **全息核算：**

- 持凭证引用显示辅助核算项档案的属性信息项；
- 凭证可设任意信息项组合作为【辅助项】显示内容：【辅助项】=简称+地区；
- 可选信息项包括：辅助核算档案、已引用档案属性、业务单号等辅助明细其他业务事项信息项；
- 账表可选任意维度项组合作为【辅助核算】分析维度：按简称查询/分组，或者按分类+地区+信用等级查询/分组；
- 可选维度项包括：辅助核算档案（5个基本档案+10个扩展档案）、已引用档案属性（5个基本档案的基本信息项+档案自定义项）、期间币种等基本核算维度；
- 全息核算，可支持 15+N 个辅助核算项。

- **单据列表生凭证：**

- 列表选单生成凭证：用列表查询条件，过滤待入账单据；按列表排序结果，顺序入账；在单据生凭证列表，继续分别入账或合并入账；
- 支持按单授权；
- 支持的单据有：进货单/采购发票、采购入库单、付款单、销货单/销售发票、销售出库单、收款单、材料出库单、产成品入库单、其他入库单、其他出库单、组装拆卸单、形态转换单、入库调整单、出库调整单、零售结算单、委外费用单、现金银行日记账、收入单、费用单、发票（原发票管理）。

- **其他优化：**

- 支持填制凭证保存为草稿后，在草稿列表选草稿保存为凭证或删除草稿；
- 支持草稿管理功能，支持查看所有草稿、填制凭证时保存的草稿、以及凭证协同时生成的草稿；
- 发票结算科目，增加扩展选项【存货分类】【往来单位分类】，进项税科目，增加扩展选项【税率】，差异科目，增加扩展选项【仓库】；

- 支持将单据公共自定义项设为凭证摘要，自定义项可设置公式取单据任意表头信息：采购立账单据、销售立账单据、收款单、付款单、收入单、费用单、采购入库单、销售出库单、其他入库单、其他出库单；
- 增加新行业性质《农民专业合作社会计制度》，为新会计制度预置会计科目、财务报表、资产设置、单据生凭证入账科目；
- 在现金流量录入界面，批量分配、取消分配、重新分配；
- 增加财务选项【填制凭证时，金额自动找平】，不勾选则不自动找平；
- 增加查询选项【按凭证字号排序】；
- 总账、明细账增加查询选项【显示本月合计】【显示本年累计】【显示本期合计】；
- 增加财务选项【现金流量限制修改】，勾选则用户可将审核、记账、结账设为凭证现金流量限制修改时点，时点之后，不能修改凭证现金流量；
- 自定义明细表支持跨年查询；
- 增加财务选项【损益类科目发生方向控制】，勾选则损益类科目，只能在科目档案【余额方向】录入发生分录，发生录蓝字（正数），冲销录红字（负数），只能在反方向结转期间损益。

7.3.5 财务报表

- 原 TUF0 更名为财务报表。
- 在报表设计界面，通过新增空白模版、引入预置模版、导入模版文件的方式，自定义的报表模版，可以在模版编辑状态，使用报表功能区的功能，设计、修改报表模板。
- 支持设计报表样式，设置单元格格式，设置冻结窗格。
- 支持在报表数据状态，也能查看单元格公式。
- 支持在报表数据界面导入报表数据。
- 增加财务选项【导入以前年度报表数据】，支持导入财务报表启用期间之前的报表数据。比如资产负债表上年余额=GET("资产负债表","", "单元格", "年-1", "12"), 利润表上年金额= GET("利润表","", "单元格", "年-1", "月")。
- 增加多科目重分类函数（单科目重分类函数早期版本已支持），增加重分类预置报表。
- 新财务报表，支持 IFF、AVERAGE、MAX、MIN 等 400 多个其他常用函数。
- 增加 2007 企业会计准则预置报表模版：《资产负债表（表间函数）》《资产负债表（重分类）》《合并资产负债表》《合并资产负债表（重分类）》《利润表（月季年上年）》《合并利润表》《现

金流量表（月季年上年）》《合并现金流量表》。

- 增加民间非营利组织会计制度报表模版：《业务活动表（中期）》《现金流量表（月季年上年）》。

7.3.6 银企云联

- 银企云联模块，可利用此功能拉取银行流水，下载回单，并可以与 ERP 系统单据进行智能对账或直接根据银行流水生成收、付款单。实现了钱流和信息流的统一，极大的提高了财务人员的工作效率和正确率。
- 目前工商银行、农业银行、招商银行、民生银行、广发银行、兴业银行、交通银行、邮政储蓄，均已支持银企云联功能，可以进行流水下载、对账生单或生成记账、凭证等功能。
- 农业银行、邮政储蓄和交通银行支持“支付”功能。在软件付款单中点击“支付”按钮，可在用户网银系统中生成待支付单据，用户进入网银进行复核即可。

7.3.7 往来现金

- **智能对账：**用户可以自行设置对账规则和生单方案，甚至可以自定义对账单格式及栏目。当外部对账单与系统单据对比时满足对账规则，即可自动对账，并可以按照生单方案生成后续的收款单、付款单或费用单等单据，提高财务人员的业务准确率和工作效率。
 - 支持将对第三方企业提供的对账单直接导入 T+系统，进行“对账生单规则设置”。当万能对账单下的对账单与“对账生单规则设置”中设置的 T+系统单据及规则完全匹配，系统可帮助用户进行自动对账，并可以按生单规则生成后续单据；
 - 当对账单与立账单据匹配时，生成的收付款单支持直接与其进行核销操作。
- 往来期间对账单增加【不显示赠品】查询条件

7.3.8 薪资管理

- 根据《国务院办公厅关于推动个人养老金发展的意见》、《个人养老金实施办法》、《财政部 税务总局关于个人养老金有关个人所得税政策的公告》，对个人养老金实施递延纳税优惠政策。产品中预置“个人养老金”、“累计个人养老金支出”薪资项目；支持在薪资核算单中预扣预缴；支持在薪资报表中查询、打印。

7.3.9 成本核算

- **成本核算导航：**导航即引导用户操作整个成本模块，共分为 6 个步骤，用户操作完毕后当期成本核算完成，用户亦可从导航中查询相关报表。
- **成本核算期初：**仅针对初次使用成本模块的用户，如果有历史数据需要结转为成本模块的期初时需要进行配置。
- **成本项目：**是成本核算的基础，用户需要配置好本企业需要核算的成本项目，并选择合适的成本分配方法。
- **工时统计：**持统计产品的实际工时并计算出完工品工时和在产品工时。本菜单中的数据会用于成本核算导航之中。
- **在产品统计：**对于需要核算在产品成本的企业需要维护当前菜单。本菜单中的数据会用于成本核算导航之中。
- **成本核算单：**是分层核算的过程中每一个层级的核算数据与结果，方便用户在核算过程中核对与查看数据。
- **成本计算单：**是全部核算完毕后的核算结果，支持用户按照每个产品的入库单维度进行成本查看与核对。
- **精细化核算：**成本模块涉及的成本项目包含了直接材料、制造费用、计件工资、工序委外加工费、共耗材料费用、人工费用等 9 种费用项目。成本分配方法包含了按照直接材料占比、实际工时、参考成本等至少 7 种分配方式进行分配。同时，本模块支持核算在产品成本，并在期末报表中有所体现，方便财务核查数据。
- **层级自动划分：**按照加工单上的产品与材料的引用关系并结合多个车间的维度将产品的核算顺序（系统中将其定义为层级）划分出来。这样的好处是不直接依赖于物料清单，如果用户的企业存在非标准 BOM 生产时，也能够准确计算成本。

7.4 智能供应链

7.4.1 小畅协同

- **支持采购询价管理：**
 - 支持企业发布采购询价单，支持无来源的手工录入新增，也支持根据请购单选单新增；
 - 支持向全部供应商的【公开询价】，也支持定向的向某些供应商询价【邀请询价】；

- 支持供应商在小畅协同 Web 端或微信小程序端，完成在线报价；
- 企业的采购人员可以在 T+系统的询价单中直接查看所有供应商的报价情况；
- 在供应商报价列表中，可以发起比价，系统通过二维表方式显示出所有供应商的报价信息。并智能标出报价高低，进行智能推荐。确认推荐供应商后，可以直接在比价页面生成中标单；
- 供应商在小畅协同 Web 端或微信小程序端，查看中标信息；
- 企业的采购人员可以在 TC 的采购询价相关工作台中跟进采购询价执行情况。

7.4.2 销售管理

- **销售管理支持流程严控：**
 - 先出库发货后才能确认应收；先下达发货通知给仓库，才能销售出库；二选一。
- **销售变价提醒：**
 - 产品增加价格与售价策略设置价格不一致时显示不同颜色提醒，并可以通过审批流，对价格调整后的单据，设置主管进行审批。
- **支持调换货业务：**
 - 销售订单/销货单明细行的【业务属性】支持选择换货借、换货还，用于处理换货(借还货)业务；
 - 销售订单支持红蓝混录；
 - 移动下单支持快速下单(销售、退货、调换货在一张单据完成)；
 - 报表支持对销售、退货、换货三种业务分组统计分析。
- **T+销售下单支持退货兑付：**
 - 【费用管理】模块的费用协议上设置了“退货”规则后，如果下单的当前客户有待退货的业务时，支持在下单界面选择退货单进行兑付退货商品。
- **订单支持使用预收：**
 - 增加销售订单使用预收功能，随单订金在单据生效后自动被本订单占用，后续生成销货单后，自动与收款单完成核销；
 - 销售订单使用预收时，如果该客户有待核销的返利/陈列等费用余额时，支持在订单界面一并核销使用。

7.4.3 采购管理

- 购单/采购订单支持选单采购计划。
- 采购管理支持流程严控：
 - 采购订单先入库再确认进货或先确认进货再采购入库；二选一。

7.4.4 库存核算

- PDA 拣货页面增加扫码自动匹配来源单信息并自动带入，提升拣货效率。
- **支持审批过程中修改字段：**
 - 如下单据：采购入库单、产成品入库单、委外入库单、其他入库单、销售出库单、材料出库单、委外发料单、其他出库单；
 - 在审批流中配置是否可以修改部分字段以及修改完毕后续是否继续流转；
 - 支持配置在审批流过程中修改附件。
- 采购入库单【预览打印】增加【业务打印参数】【按仓库分单打印】，【表头数值公共自定义项】、【表体数值公共自定义项】可支持变更。
- 调拨单增加货位按可用量/现存量自动分配。支持按照默认货位/货位最优解带出货位，并支持快捷键录入。
- 库存台账增加【审核时间】字段，支持排序。同时，根据单据日期或审核日期排序时增加按照出库类别排序。
- 库龄分析表优化取数逻辑，增加取调整单以及红蓝回冲单的数据。
- 进货单明细行勾选赠品时，如果入库成本取的是上次入库成本，则自动跳过取赠品行的成本，而直接取再上一次入库的成本，直至找到非赠品行的存货成本。
- **异步异价调拨：**
 - 对于调拨出库类型的其他出库单新增单据类型“调拨出库”。该类型的单据支持被后续其他入库单多次选单分批入库；
 - 表头增加了“入库部门”，解决了异步调拨是不同部门之间的调拨场景。
- **委外费用分摊单：**
 - 新增委外费用分摊单，用来进行委外类型的费用单对委外入库单的费用分摊；
 - 支持了对于委外费用分摊跨期处理并调整成本的逻辑。

7.4.5 移动仓管

- **支持质检业务：**

- PDA 端采购、生产、委外节点，都增加了【按检验单入库】的功能入口，根据检验单办理入库，生成入库单，检验结果带入到入库单上；
- 支持按检验单采购入库/生产入库/委外入库。

- **入库业务支持“条码/序列号”标签打印：**

- 支持各入库单据预置【PDA 条码打印标签模板】，在“序列号录入”功能内预置好【PDA 序列号标签模板】，支持用户可以调整模板；
- PDA 端设置里增加“标签打印模板设置”、“标签纸、连续纸”纸张类型设置、硬件蓝牙打印机连接配置；
- PDA 端的各类入库单据提交时，可以根据设置的模板和纸张类型连接蓝牙打印机进行条码/序列号标签打印；
- PDA 端增加入库类单据列表功能。包括“采购入库、生产入库、委外入库、其它入库的单据列表”，能查询历史单据，并支持在列表上进行条码标签打印、序列号标签打印、单据打印；
- PDA 增加“存货列表”功能，可以补打商品条码标签；
- PDA 打印标签时，支持批量设置打印份数，批量打印。

- **拣货/验货自由项支持查询录入：**

- PDA 各种出入库单据的拣货、验货页面的自由项字段，允许录入关键字进行模糊查找自由项档案内容，快速定位选择所需的自由项值。

- **实时库存”中增加货位库存查询：增加“显示货位”选项，查询条件中增加“货位”条件。**

7.4.6 自配送

- **支持“退货”业务：**

- 司机配送销售单据时，现场根据客户签收的情况，可以通过 APP 端点击“部分签收、拒收”按钮，来完成部分收货或全不收货的场景，客户未收的货物会自动生成退货单；
- 派车工作台支持指派退货单给司机，司机接收任务拉回退货。司机 APP 端接收红单，客户现场支持根据实际数据为准修改红单，并完成签收；如果客户已销售完成支持取消退货；
- APP 端签收时，同时勾选当前客户的红、蓝单据，点击“收款”，会按红蓝对冲后的金额收款，生成收款单（立账单据派车，生成的收款单带核销明细）；

- 支持在司机 APP 上直接现场填写退货单；
- 支持 APP 端【配送历史】列表里，搜索客户，找出所有单据，将有欠款单据批量勾选后点【收款】，完成历史欠款的收取，并自动生成收款单；
- 应用导航设置里增加自动生成红单的选项（红订单审核后自动生成红销货红出库单、红销货单审核后自动生成红出库单/红出库单审核后自动生成红销货单）。便于仓库交接后审核退单时，完成系统的智能生单，完成库存账、应收账的处理。
- **派车工作台增加“司机定位”功能：**
 - 增加“司机自动定位”的选项，开启选项后才获取司机位置信息；
 - 派车工作台增加“司机位置”页签，可以在地图上查看今日配送的各个司机的位置，左侧也能显示具体的司机电话以及具体的位置；
 - 【“开启自动定位”的选项选中并且在设定的定位时间段内】+【司机 APP 在手机上运行着】+【手机允许获取位置设置开启】三个条件都满足后，才能在工作台上查看司机位置。
- **派车工作台：**
 - 汇总拣货：支持按大中小单位展示商品汇总数量；
 - 汇总拣货页面：分组维度中去掉“计量单位”条件，并增加“商品维度”。查询结果中增加“销售单位、主单位、数量、主单位数量、计量单位组合”。
- 司机端支持业绩排行、送货量统计、今日预提成、配送历史等报表。

7.4.7 装箱管理

- 支持启用箱码规则及控制进行设置。
- 支持基于业务单据存货进行装箱，生成装箱单（包含：箱码、存货、数量、来源单据、参照信息（如客户等），包含出入库状态（仅用于单据操作防呆，不进行强管控））。
- **支持入库前（生产/委外）装箱：**支持单品装箱、多存货混装、扫描外部箱码进行装箱、多层装箱，支持打印箱码标签和装箱清单。
- **支持库内（销售）装箱：**一般基于订单进行装箱并出库。
- 支持出入库作业：装箱单下推出入库单，或扫码进行出入库作业；扫码作业支持按照箱码信息进行往来信息校验。
- **支持盘点作业：**支持扫描箱码带入存货及数量信息。

7.5 新生产

7.5.1 联副产品

- 联副产品组，预定义主联副产品的产出关系，后续可在 BOM 中引用。
- 物料清单，支持定义主联副产品的产出关系，后续可在工单中引用。
- 生产加工单/委外加工单，支持产副产品维护，以及工相应工序维护。
- 派工单，支持联副产品派工，支持追加联副产品。
- 工序汇报单，支持联副产品工序汇报，支持追加联副产品。
- 产成品入库单，支持联副产品入库，支持追加联副产品。
- 产品耗料出成分析，支持主联副产品与材料对比分析，可统计主联副产品产出数量合计与材料耗用数量的差异，可统计单项主、联、副产品的出成比例等。
- 联副产品支持工序检验、产成品入库检验。
- 联产品支持计件工资核算。

7.5.2 物料需求计划

- **批次需求计划：**实现按单运算，仅按选择的销售订单、预测单和历史运算的销售订单进行排产分析，其余未选择的销售订单不参与计算。
 - 支持根据计划类型分别控制；
 - 支持根据产成品、中间半成品进行控制；
 - 根据按照 BOM 级次生成计划，类似多阶投产。
- **MRP 和生产/委外加工单支持多阶 BOM 层级信息：**
 - 按照 MRP 运算时，支持根据产成品多阶 BOM 的子件位置号，计算 BOM 层级信息；
 - MRP 计划生单时支持将 BOM 层级信息流转至生产/委外加工单。
- MRP 运算生成的替代建议支持流转至生产/委外加工单。
- **物料需求计划支持显示多阶 BOM 信息：**
 - 采购/生产/委外计划中增加字段：支持显示 BOM 父件存货的信息。结合可用量，可以得到存货的计划占用量是被哪个父件占用的；
 - 采购/生产/委外计划过滤项增强：支持按照来源单存货（BOM 根节点）、BOM 父件存货（上级 BOM 节点）和需求日期等过滤条件进行查询。

- **支持批量控制（含最小批量）：**
 - 在支持原采购批量（批量倍量）的基础上，扩展支持最小起订量（最小批量），在物料需求计划、请购、采购、生产和委外业务中同步支持该功能。
- 生产/采购/委外计划支持联查运算过程：选中计划明细行进行联查，可以查询相关存货的运算过程。结合原有的运算过程正向查询，可以继续进行多阶 BOM 的运算过程查询。
- 支持考虑历史订单对半成品和材料的占用量进行周期性预测运算。

7.5.3 物料清单

- 支持按照报价规则进行成本取值。
- 支持正反向查询支持提取现存量。
- 支持对已审物料清单进行批量同步。
- 支持对物料清单批量修改表头的工艺路线。设置后，清空原工艺路线的所有工序明细，重取新工艺路线的最新工序明细信息覆盖原工艺路线。
- 物料清单批量替换子件，根据动态加载的新子件字段进行替换。
- 在工艺路线和物料清单的工序明细中增加“自动转移”字段，支持在档案进行预设，后续生产加工单支持带出档案的默认设置。
- 支持按照替代件信息查找引用该替代件的物料清单，查询结果包含默认和自定义替代方案中引用该存货的物料清单。
- 物料清单被业务单据引用后允许修改该物料清单的版本号。
- 物料清单导入支持自动匹配存货编码并快速导入不存在的存货。
- 物料清单导入时，支持选择是否使用默认 BOM。

7.5.4 智慧车间

- 工序派工单进行工序汇报支持按照顺序进行控制：【来源生产加工单的工序顺序】、【工序派工单的相对工序顺序】。
- 支持扫加工单预生成的序列号标签进行工序汇报，扫码后可自动带出加工单号、产品等信息。
- 工序汇报单支持合格数量 and 不合格数量互相反算。
- 支持严格按照领料情况进行工序汇报。
- 末工序汇报支持修改批号并流转至入库/质检单据。

- 末工序汇报支持修改自由项并流转至入库/质检单据。
- 末工序汇报支持公用自定义项流转至入库/质检单据。
- 移动端支持以二维码形式显示工序派工单的派工行码。
- 移动端工序汇报支持保存汇报单后直接进行审核。
- 移动端领料支持自动带出批号和有效期。
- 移动端下工序汇报单支持连续汇报。
- 移动端下工序汇报单支持连续扫描派工单行码添加数量。
- 移动端下工序汇报单支持有线/蓝牙称重。
- 移动端工序汇报单支持蓝牙标签打印。
- 移动端工序汇报支持极简模式。
 - 极简报工模式下，适用工人本人报工，以及简单报工场景；
 - PC端设置使用极简报工模式后，工人通过极简报工、作业处理-完工汇报和扫码完工进行工序汇报时，默认使用极简报工页面进行操作；
 - 支持在移动端对默认汇报模式进行修改，修改后仅当前移动端切换报工模式；
 - 即使在极简报工模式，仍然保留普通报工入口，支持复杂报工场景；
 - 极简报工模式下所用字段如不满足，支持针对每个移动端分别配置显示字段。

7.5.5 质量管理

- 检验单支持中止/取消中止。
- 检验单不合格品处理中不合格原因支持多选，多选后系统自动按去重后的原因生成检验明细中的不合格原因。
- 检验方案支持批量停/启用。
- 来料/成品检验单支持【检验合格数量自动入库】、【让步接收数量自动入库】、【报废数量自动入库】。
- 末工序过程检验完成后跨级推入库单。
- 末工序过程检验完成后跨级推成品报检单。

7.5.6 质量追溯

- 实现扫码一键追溯产品加工过程涉及的人、机、料、检信息以及材料供应商、销售客户、产品存放

位置等信息，为产品质量问题分析、改进、产品召回等提供自动化的追溯工具，帮助企业提高质量问题分析效率、降低质量问题处理成本。

- 支持客户与终端消费者自主追溯功能，其可自行扫码查询产品制造过程的关键材料与工序、合格证等信息。（预计 1 月底）。
- 支持追溯报表自动生成，无需手工记录台账，客户进厂审查时也更加合规，易于获得客户认可，追溯报表包括产品正向追溯报表。
- 支持材料反向追溯报表，可根据材料批号或序列号追溯材料所用于加工的产品、材料的供应商等信息。
- 支持产品序列号+材料序列号、产品序列号+材料批号、产品批号+材料批号、产品批号+材料序列号四种方式组合追溯。

7.5.7 自制加工

- 加工单支持材料中止。
- 加工单适配工序检验增加检验相关字段，同时增加报工数量用于记录总汇报数量字段。
- 支持在加工单、汇报单多环节创建产品序列号并可打印成标签，后续业务可扫序列号标签进行汇报、入库；汇报时还可录入序列号数量、辅数量、自定义项等信息，入库时自动按序列号信息带入库单。
- 产成品入库检查材料出库单是否审核。
- 委外费用单支持仅选择完工加工单。
- 加工单工序明细中计时工序的工资金额算法优化为：工价（主单位） * 单位标准工时 * 主数量，更加准确计算计时工序工资。
- 生产领用耗用结存表算法支持材料行中止。
- 支持对生产加工单工序明细进行行中止。
- 生产加工单/工序派工单工序自动完工。
- 支持批量选择工序派工单，进行明细标签打印。
- 序列号工序汇报支持跨工序汇报控制。
- 加工单支持产品拆批。
- 生产/委外加工单支持按照产成品明细对其材料进行自动替代设置。
- 工序状况表支持自定义栏目。
- 生产加工单按照领料齐套数量控制入库/质检支持设置上浮比例。

- 加工单推材料出库单支持分单。

7.5.8 委外加工

- 委外加工单支持材料中止。
- 委外产成品入库检查材料出库单是否审核。
- 委外发料耗用结存表算法支持材料行中止。
- 委外加工单支持材料自动替代。
- 委外加工单按照领料齐套数量控制入库/质检支持设置上浮比例。

7.5.9 计件工资

- 综合统计表 支持【个人工资条打印】，根据报表查询结果按人逐行打印工资条。并支持按扩展自定义项设置打印模板。
- 特殊工资核算单增加数量、工价字段，用户可录入数量或工价计算金额，也可直接录入金额。
- 计件、计时、特殊工资核算单支持表头自定义项、引用基础档案属性。
- 可单独设置计件工价小数位数。
- 支持工废料废工资核算：
 - 支持设置：【工废依据】、【工废工价】、【料废依据】、【料废工价】；
 - 生产加工单、派工单、汇报单、转移单支持工废料废的计价核算。

7.6 新商贸

7.6.1 新订货商城

全面升级新订货商城【营销型在线订货商城】，支持：微信小程序、微信公众号、H5 等多形态来使用。主要包括：店铺装修、老客户邀请&新客推广、商品上下架、促销专区、优惠券、在线支付、全部订单及订单执行、预付款&返利的下单使用、起订量&先款后货&允销等参数设置；助力企业快速接单，节省人力，通过特价促销&满赠&循环赠&不同数量档位价&优惠券 等丰富的活动方式，助力企业更好地营销&促销，做好产品推广销售和老客户经营。

- 支持升级工具，可以快速将老订货商城中的商品分类、商品、客户信息同步升级到新订货商城。
- 支持订单发货自动同步给微信小程序后台，减少商城后台、小程序后台两次发货操作。
- 支持允销商品列表设置。

- APP 端支持商城消息，包含新客户注册、线上新订单、新的售后单。
- **小程序使用体验增强：**
 - 商城显示分类增加支持删除全部分类、折叠/展开分类、显示隐藏分类；
 - 增加一级/二级/三级+商品样式、顶部一级/左侧二级+商品等多种分类展示样式，满足冻品、美妆等不同行业客户需求；
 - 首页各模块配置跳转商品分类后，点击跳转至一级/二级/三级+商品样式页面，方便客户切换分类选购商品；
 - 多自由项商品，在小程序加购弹窗页面，直观展示各自由项商品图片。

7.6.2 营销费用

- 费用方案支持存货维度。
- 费用协议支持退货，增加“货品明细”页签。
 - 在费用协议中支持直接录入需要兑付的存货，以及其每个期间约定给客户的兑付数量；
 - 支持在后续营销费用执行过程中的稽查；
 - 根据费用协议里的业务类型和内容，系统会自动进行判断，生成不同单据。返钱的费用协议，生成费用单。退货的费用协议，生成退货单；
 - 同时费用管理也支持移动应用。移动端费用协议已增加退货功能。
- 费用管理支持自定义项：费用方案、费用协议均支持产品自定义项。

7.6.3 车访销

- 移动下单支持调换货&退货。
- 移动下单支持销售变价提醒。
- 移动下单支持使用预收和费用抵扣余额。

7.7 新零售(新零售 2.0)

7.7.1 智慧门店

- 支持门店 POS 端调价、手机端调价，调价可以选择是否启用审批。
- 支持直接在商品录入框中扫客户的付款码来收款。
- 支持在自动抹零基础上，增加手工抹零设置。

- 加盟连锁支持赊销业务。
- 零售单支持自定义项。
- 店加工支持“先加工后销售”。
- 支持在门店核销抖音券，可以使用多张代金券和多张兑换券，不需要拆单收银。
- 增加零售单工作台支持查看有哪些零售单未生成零售出库单、零售结算单，以及失败原因。
- 手机端支持查看：零售结算方式统计表、年客流分析、月客流分析、日客流分析、促销让利分析。
- 支持 AI 收银秤：“浩顺 AI 收银一体秤/小畅 AI 收银一体秤”。
- 支持大华条码秤开箱即用。

7.7.2 会员管理

- 储值卡号支持按号段搜索。
- 支持自定义会员属性。
- 零售数据中心增加按会员卡号查询。
- POS 支持修改会员信息。
- 支持根据不同的会员属性创建会员分群，在各营销、促销、礼包场景中可引用该人群实现精准营销，营销后，可查看该人群的画像及行为分析。
- 新增会员动态付款码（支持条码和二维码）。
- 会员等级变更记录增加关联单据号。
- 批量制卡支持生成付款二维码或付款条码。
- 新建账套初始化时，预制余额卡规则，商家无需设置即可在门店和小程序完成储值。
- 支持积分清零操作，并增加明细记录。
- 支持收银员在门店端进行退储值操作。
- 支持会员在门店或者微商城储值或者消费后，发送短信通知。

7.7.3 微商城

- 支持子机构单独开通外送帮帐号，子机构网店下单后，在发货时使用子机构的外送帮帐号发货。
- 商城订单支持部分数量发货：部分商品发货后，系统会自动拆分发货单，完成发货的发货到状态为“已发货”，未发货的部分状态为“未发货”。
- 订单、发货单打印数据源中，增加运费、配送员、用户实付金额、订单标签、下单计量单位、配送

公司字段。

八、价格

8.1 报价体系说明

- **产品服务价格：**

- T+Cloud 公有云服务的报价中，采取注册用户模式（不含零售 POS 收银），注册用户对应产品中的未停用的 WEB 用户。购买基础模块，包含一个注册用户；零售 POS 收银，按照 POS 数量进行控制；

- 标准产品应用及场景包的报价都是指一年的使用价格，账套数最多为 5 个，超过 5 个账套需要进行购买，购买价格 1000/账套/年；

- **5 账套以内：**

年租赁费=【基础模块价格+注册用户数报价+（POS 数量-1）*零售 POS 端报价】；

- **5 账套以上：**

年租赁费=【基础模块价格+注册用户数报价+（POS 数量-1）*零售 POS 端报价】+（账套数-5）*1000；

- **查询账套：**

用于已业务结转或其他场景，账套不再做业务处理，只用于数据查询的场景。此类账套支持单独购买 368/账套/年，在账套管理中标识为【查询账套】的账套占用该鉴权的数量（已经占用查询账套鉴权的账套不再占用普通账套的购买数量，如果没有查询账套的鉴权数量即使标识了【查询账套】也依然会占用普通账套的数量）。

8.2 实施与服务说明

1) 实施咨询服务说明

实施咨询主要是帮助确定企业信息化目标沟通确定，企业流程梳理，基础数据整理培训，产品安装，各岗位应用培训，模拟运行支持等内容。实施交付服务中描述了各领域基础应用的实施概要内容及建议标准人天，对于部分深度应用客户有更多模块应用的，详细参见报价工具中的明细清单。

二级类别	服务产品	面向对象	服务内容概要	市场指导价（元）
实施交付服务	基础财务管理	财务岗位	包括总账、财务报表、出纳管理模块基础资料设置、期初数据录入、报表设置等。	2500 元/人天 实施标准人天：3 人天
	基础供应链管理	业务/仓管岗位	包括库存核算、采购管理、销售管理、往来现金模块基础档案、业务流程梳理，期初录入、系统设置、报表设置等。	2500 元/人天 实施标准人天：4 人天
	基础生产管理	生产相关岗位	包括 BOM、自制加工、委外加工、简单成本核算相关的业务特性梳理、系统方案规划、业务关系配置、成本核算配置、报表设置等。	2500 元/人天 实施标准人天：8 人天
	基础零售管理	零售相关岗位	包括零售管理、会员管理、促销管理、POS 收银（1 门店）的管理特点梳理、系统方案规划、促销/会员方案配置、门店硬件/网络配置及测试等。	2500 元/人天 实施标准人天：8 人天
业务咨询服务	企业经营咨询	企业经营者	为企业经营提供业务开展相关业务的咨询服务。	按照项目情况进行定价

2) 应用运维增值服务说明

二级类别	服务产品	服务内容概要	报价
运维应用服务	年结服务	由畅捷通资深工程师远程协助完成期间结转操作，并提供结转前后数据校验服务。	3500 元/年/账套

3) 产品运维增值服务说明

➤ 产品运维服务（OMS）：服务商提供，服务联盟伙伴推荐可拨打 4006600566。

二级类别	服务产品	服务产品编号	服务内容概要	市场指导价（元）
运维保障服务	标准运维服务	OMS-001	1、热线服务。 2、远程服务。 3、现场服务。	标准产品报价 × 15% 不足 1500 元按 1500 元计算
	VIP 运维服务	OMS-002	1、产品安装。	标准产品报价 × 25%

			2、VIP 热线服务。 3、VIP 远程服务。 4、现场服务。 5、年结服务。	不足 2500 元按 2500 元计算
	数据升级服务	OMS-003	现场服务	600 元/次
培训服务	产品应用培训	OMS -004	客户现场培训 4 课时	500/人次
	产品精品培训	OMS -005	集中培训 8 课时	1200/人次
	VIP 高峰论坛	OMS -006	异地集中培训 24 课时	5000/人次
数据服务	系统巡检服务	OMS -007	现场服务	600 元/次
	数据灾难恢复服务	OMS -008	数据服务	300/10MB
	数据导入服务	OMS -009	数据服务	500/年度账

8.3 基础设施标准及报价

- **帐套空间说明：**

- **账套存储空间**

账套存储空间是用于存储账套内的存货图片、跑店图片、单据附件、发票文件、电子归档等文件资源。

T+Cloud 公有云为每家企业提供 150G 免费存储空间,供企业下所有账套及应用共享该 150G 空间。超出 150G 的存储空间,在该应用价格政策没有上市发文之前,账套内的存储空间应用限时免费使用。

- **账套数据空间**

账套数据空间是用于账套内单据、凭证、明细等存储在关系型数据库中的空间。账套内的附件、图片等属于账套存储空间,不计算在账套数据空间中。简单计算公式:账套数据空间每 GB 约可存储明细行 10 万行左右,按 15G 来换算,支持客户存储 150 万行单据明细,如果客户每工作日生成 240 张单据(5 行明细)可使用 5 年。

为促进客户在账套数据达到一定容量后,通过账套期间结转获得更好的应用体验,T+Cloud 公有云产品针对客户数据空间给出默认支撑的标准初始空间。对于超出该标准初始空间的客户建议尽快进行账套期间结转,如客户有特殊的业务使用需求,不能及时进行结转时,对于超出标准初始空间的部分,客户可根据自己业务规模情况自由选择增量扩容、或 VIP 部署的方式进行升级。

8.3.1 基础存储空间增量扩容

服务名称	服务说明	定价方式	价格
账套数据空间	每账套初始空间 15G	按年按账套	无需单独付费
账套数据空间扩容	对于超出 15G 的账套，可增购扩容空间，按照每 5G 为一个增购点，一个账套最多支持增购 3 个 5G 扩容。即当个账套总容量最大支持 30G。 备注： 账套数据空间扩容，并不是简单的可存储空间的增加，而是需要应用服务器与数据库服务进行等比例计算资源的升级。	按年按账套	1200 元/5G/年

说明：

1. 如果一个企业建有 3 个账套，则初始空间为 15G*3；其中任何一个账套超出 15G 都需要进行期间结转，如不能结转则需要每个账套单独增购扩容。单个账套增购扩容最大不要超过 30G，如超过 30G 还不能进行期间结转则建议要升级为 VIP 部署模式继续使用。
2. 结转完的账套按查询账套进行管理，如果总账套数小于等于 5 则账套数免费，如果总账套数大于 5 则期间结转的账套需要按照查询账套的价格购买。

8.3.2 VIP 部署模式

为确保您获得卓越的使用体验和极速响应，我们特别推荐处理大数据量的客户选择 VIP 部署模式。此高级模式涵盖专属的云资源配置和专业的部署及运维服务，确保业务运行的高效性和稳定性。虽需单独购买相应资源并承担相关费用，但该投资将为您的业务带来显著的性能提升和优质服务体验，是对您业务成功的长期投资。

套餐序号	数据库处理器规格	存储空间	套餐价格
V1	专业级服务应用集群，独享 8 核 16G 正版授权高性能数据库，为您的业务提供卓越性能和稳定性。	总存储空间 300G，单个账套空间最大可支持 50G	18000 元/年
V2	专业级服务应用集群，独享 8 核 32G 正版授权高性能数据库，为您的业务提供卓越性能和稳定性。	总存储空间 500G，单个账套空间最大可支持 100G	22000 元/年

V3	专业级服务应用集群，独享 16 核 64G 正版授权高性能数据库，为您的业务提供卓越性能和稳定性。	总存储空间 600G，单个账套空间最大可支持 200G	32000 元/年
----	---	-----------------------------	-----------

说明：

- 尊享 VIP 部署模式：**在大数据量业务环境下，独享 VIP 客户享受更快响应速度。根据云数据处理器的高端配置，每个账套支持的最大容量各异，确保所有账套容量总和不超过总存储空间上限。
- 数据独立存储：**保障客户数据的独立性和安全性，避免受到其他用户的影响，确保数据稳定性和安全性。
- 专属运维平台：**通过我们的专有平台，客户可实时监控独享资源使用情况，了解 ERP 产品的运行状态，确保业务的连续性和效率。
- 独立网络带宽：**专为 VIP 客户配置的独立网络带宽，有效避免网络高峰期的拥堵，保障数据传输的流畅性。
- 系统专家支持：**提供系统专家企微服务群，随时待命解答任何系统运行问题，保障您的业务运行无忧。
- 定制化系统升级：**根据您的业务需求，提供定制的 VIP 系统升级方案，确保您始终享受到我们产品的最新功能和最佳体验。

8.3.3 结转服务说明

- 账套期间结转服务：**建议伙伴向客户单独收取，服务内容包括：检查期间结转前结转期间业务的数据检查、调整，账套期间结转处理，结转后新账套期初余额核对和调整。建议标准价格：**5000/次**。
- 畅捷通运维增值服务：**伙伴也可考虑向客户推荐畅捷通专业运维团队提供结转服务，由畅捷通资深工程师远程协助完成期间结转操作，并提供结转前后数据校验服务。标准价格：**3500/次**。

8.3.4 订购说明

- 账套数据空间扩容、VIP 部署模式的套餐购买，支持客户在应用商店/应用市场直单购买；支持伙伴在达尔文代客下单购买。
 - 支持按月/按年购买；
 - 该部分产品购买不参与伙伴服务费结算。
- 账套数据空间扩容、VIP 部署模式，不同阶段支持客户根据实际业务情况进行随时切换。当客户业务

增长时从底到高升级配置时支持原有剩余价值折算抵扣；当业务发生变化需要降级时支持到期续费降级。

- 帐套数价格说明：上述两种模式下（帐套扩容、VIP 模式）帐套数的价格都是单独收取的，具体报价参照 5.1 报价体系说明。

8.4 产品应用报价

8.4.1 场景包报价（年租赁费）：

模块报价				
领域场景	模块	模块说明	标准报价 (元)	用户单价(元)
新商贸	营销管理	客户营销数据分析，客户画像标签分类，商品及促销推广/推荐，客户跟进管理，不支持单独订购，需要订购购销管理。	19,588 元 (场景包订购节省 6,512 元)	报价说明： 1、购买基础模块赠送 1 用户； 2、购买场景包执行 WEB 端用户数； 3、阶梯价格中的用户数是指总用户数 标准报价： 2-10 用户：1000/用户/年 11-20 用户：900/用户/年 21-30 用户：800/用户/年 31 用户以上：600/用户/年 举例 1： 客户需求 5 用户：1)
	跑店管理	外勤业务员的客户拜访管理：拜访路线、拜访计划、签到/拜访/拍照，拜访轨迹、拜访达成/预警分析，不支持单独订购，需要订购购销管理。		
	移动仓管	针对仓库的出/入库、拣货、验货、盘点提供移动设备 PDA 上的应用及扫码的准确高效应用。 限移动端 3 用户 。支持增购，增购参见增值云应用中移动仓管报价。		
	购销管理	采购管理、销售管理、往来现金管理，含采购需求分析、进销项税对比查询等，订购购销管理必须要订购库存核算。		
	库存核算	出/入库单据管理、库存管控、成本核算、库存账表、库存工具、配货管理。		
	移动应用-老板	帮助企业老板在手机端实时掌握企业整体经营状况：包括：各类单据审批、智慧营销分析、经营分析、经营看板与排行版、业务报表。支持手机端所有轻应用。 限 1 用户 。支持增购，增购参见移动应用角色包报价。		
	移动应用-销售员	解决商贸企业车/访销销售过程管理和执行：包括：智慧营销、销售下单、业务报表、经营看板与排行、跑店管理、预警、要货、收款、费用单、商品及库存、欠款对账、盘		

		点。 限 6 用户 。支持增购，增购参见移动应用角色包报价。		
	WEB 端用户	限 5 用户 ，支持增购，增购参见用户单价。		
加工型新生产	工序管理	加工企业，管理车间生产过程中多道工序的汇报及加工完成情况，工人产量的统计情况。以及订单生产进度、各业务节点的作业进度等信息，以便实时监控管理生产过程。	25,888 元 (场景包订购节省 8,412 元)	如果是购买了某一场景包则不需再加购用户数；2)如果客户没有购买场景包需增购用户数，增购金额计算 (5-1)*1000/年 举例 2：客户需求 15 用户：1)如果是购买了某一场景包，增购用户数计算 (10-5)*1000+(15-10)*900/年；2)如果客户没有购买场景包需增购用户数，增购金额计算 (10-1)*1000+(15-10)*900/年
	计件工资	用于加工企业车间生产工人计件工资核算（包括工序计件、工時計件）、计件工资数据统计、下发计件工资，以及工人手机端工资实时查询。		
	生产管理	可根据销售订单下达生产订单；根据销售订单和生产加工单进行采购需求分析，考虑库存可用量；根据生产加工单领料和入库；查询生产明细表、统计表、执行表、跟踪表等。不支持单独订购，至少要订购库存核算和购销管理。		
	购销管理	采购管理、销售管理、往来现金管理，含采购需求分析、进销项税对比查询等，订购购销管理必须要订购库存核算。		
	库存核算	出/入库单据管理、库存管控、成本核算、库存账表、库存工具、配货管理。		
	移动应用-老板	帮助企业老板在手机端实时掌握企业整体经营状况：包括：各类单据审批、智慧营销分析、经营分析、经营看板与排行版、业务报表。支持手机端所有轻应用。 限 1 用户 。支持增购，增购参见移动应用角色包报价。		
	移动应用-生产工人	解决加工企业车间工人的移动报工及库存查询等，包括：移动生产（工序汇报）、业务报表、商品及库存查询、预警。 限 10 用户 。支持增购，增购参见移动应用角色包报价。		
	WEB 端用户	限 5 用户 ，支持增购，增购参见用户单价。		
	物料需求计划	组装加工型生产企业，材料、半成品较多且有很多共用的材料，物料需求计划帮助企业整体规划和预测，满足当前销售计划需要提		

组装型新生产		前进行哪些材料的生产计划及采购计划,避免订单延误或车间生产延误。	26,688 (场景包订购节省8,712)
	移动仓管	针对仓库的出/入库、拣货、验货、盘点提供移动及扫码的准确高效应用。 限移动端 3 用户。	
	生产管理	可根据销售订单下达生产订单;根据销售订单和生产加工单进行采购需求分析,考虑库存可用量;根据生产加工单领料和入库;查询生产明细表、统计表、执行表、跟踪表等。不支持单独订购,至少要订购库存核算和购销管理。	
	购销管理	采购管理、销售管理、往来现金管理,含采购需求分析、进销项税对比查询等,订购购销管理必须要订购库存核算。	
	库存核算	出/入库单据管理、库存管控、成本核算、库存账表、库存工具、配货管理。	
	移动应用-老板	帮助企业老板在手机端实时掌握企业整体经营状况:包括:各类单据审批、智慧营销分析、经营分析、经营看板与排行版、业务报表。支持手机端所有轻应用。 限 1 用户。 支持增购,增购参见移动应用角色包报价。	
	移动应用-销售员	解决商贸企业车/访销销售过程管理和执行:包括:智慧营销、销售下单、业务报表、经营看板与排行、跑店管理、预警、要货、收款、费用单、商品及库存、欠款对账、盘点。 限 6 用户。 支持增购,增购参见移动应用角色包报价。	
	WEB 端用户	限 5 用户 ,支持增购,增购参见用户单价。	
账套报价: 以上应用报价包含 5 个账套,超过 5 账套个,则 增加账套费用= (账套数-5) *1000			

8.4.2 移动应用角色包报价:

移动应用报价			
角色包名称	功能说明	定价方式	标准报价
T+移动办公 (老板)	帮助企业老板在手机端实时掌握企业整体经营状况,包括:各类单据审批、智慧营销分析、经营分析、经营看板与排行版、业务报表。支持手机端所有轻应用。	按照时长+用户数	按年订购: 600 元/年/用户 (角色包订购节省 1800/用户/年)。
销售员	解决商贸企业车/访销销售过程管理和执行,包括的标准应用有:智慧营销、销售下单、业务报表、经营看板与排行、跑店管理、预警、要货、收款、费用单、商品及库存、欠款对账、盘点。	按照时长+用户数	按年订购,用户阶梯报价: • 360/用户/年 (1-10 用户) , (角色包订购节省 1320/用户/年); • 238/用户/年 (11-50 用户) (角色包订购节省 1442/用户/年); • 180/用户/年 (50 用户以上) (角色包订购节省 1500/用户/年)。
采购员	帮助企业采购业务员处理在供应商或者采购市场现场直接下单的场景,包括的标准应用有:业务报表、经营看板与排行、采购下单、付款申请、预警、费用单、商品及库存。	按照时长+用户数	按年订购: 300/用户/年 , (角色包订购节省 540/用户/年)。
配送司机	帮助企业里有自有车辆和送货司机的业务中,送货司机在业务操作中的全流程的闭环管理。包括的标准应用有: T+自配送、收款、销售下单、欠款对账、对账交款。	按照时长+用户数	按年订购,用户阶梯报价: • 300/用户/年 (1-10 用户) , (角色包订购节省 120/用户/年); • 150/用户/年 (10 用户以上) (角色包订购节省 270/用户/年)。
生产工人	解决加工企业车间工人的移动报工及库存查询等,包括的标准应用有: 移动生产 (工序汇报)、业务报表、商品及库存查询、预警。	按照时长+用户数	按年订购,用户阶梯报价 • 360/用户/年 (1-10 用户) , (角色包订购节省 360/用户/年); • 100/用户/年 (11-50 用户) , (角色包订购节省 620/用户/年); • 40/用户/年 (50 用户以上) , (角色包订购节省 680/用户/年)。
仓库人员	移动仓管、手持 PDA 移动设备应用 ,进行仓库出、入库管理,支持按销售订单拣货/退货、按销货单拣货/退货、销售验货/销售退货验货、直接销售出库/退库。	仓库人员	按年订购,用户阶梯报价 • 1600/用户/年 (1-3 用户) ; • 800/用户/年 (4-10 用户) ; • 500/用户/年 (10 用户以上) 。

移动店长	T+移动应用组合包，帮助零售门店店长在手机端快速进行要货、采购、查库存/报表、费用报销等业务处理。包括的标准应用有：T+要货申请、T+采购下单、T+盘点单、T+业务报表、T+商品及库存、T+费用单、T+付款申请。	按时长+按用户数	按年订购： 300/用户/年，（角色包订购节省 480/用户/年）。
门店导购	T+新零售 2.0 的【移动导购】应用，购买 T+智慧门店和 T+微商城后赠送； 支持导购角色的用户，在 app 端查看个人销售业绩、拉新会员数、我的会员，优惠券推广、促销活动推广到微信群等。	按时长+按用户数	2 年内免费，后续视推广情况而定。
门店店长	T+新零售 2.0 的【移动店长】应用，购买 T+智慧门店后赠送； -支持店长角色的用户，在 app 端查看店面销售统计、进行促销活动推广、优惠券活动推广等。	按时长+按用户数	2 年内免费，后续视推广情况而定。

8.4.3 标准产品应用报价（年租赁费）

模块报价				
业务领域	模块	模块说明	基础模块价格（元）	用户单价（元）
经营分析	经营分析	从人、财、货、客四个维度分析，构建覆盖企业全部经营要素的数字化经营决策模型，该模型具有简单易懂、数形结合、智能预警、合理化建议推送、业务财务管理人员均可使用，为企业决策提供数据依据，不断提升企业管理水平与持续盈利能力。	0	报价说明： 1、购买基础模块赠送 1 用户； 2、购买场景包执行 WEB 端用户数； 3、阶梯价格中的用户数是指总用户数
	合伙人管理	为小微企业提供可落地的小组织业务单元一体化核算的整体解决方案，帮助企业实现合伙人的独立核算、激发员工主观能动性，更好的推行合伙人管理/阿米巴管理理念。	6,800	
	数智参谋	基于 T+报表自定义 BI 可视化大屏，适用于老板、销售主管、采购主管、库管等多角色，	推广阶段，限时免费	

		支持在 PC 端和电视大屏端展示，查询数据依赖以下功能模块的统计表、执行表和分析表：往来现金、出纳管理、分销管理、采购管理、销售管理、库存核算、仓储物流工资。		标准报价： 2-10 用户： 1000/ 用户 / 年
	数 智 生 产看板	适用于老板、厂长、生管、品控，生产看板使用数据依赖于自制加工、委外加工、智慧车间、质量管理的相关报表，需要现购买了【数智能参谋】才可以购买【数智生产看板】。	推广阶段，限时免费	11-20 用户： 900/ 用 户 / 年
智能 供应 链	购 销 管 理	采购管理、销售管理、往来现金管理，含采购需求分析、进销项税对比查询等，订购购销管理必须要订购库存核算。	6,800	21-30 用户： 800/ 用 户 / 年
	库 存 核 算	出/入库单据管理、库存管控、成本核算、库存账表、库存工具、配货管理。	4,000	31 用 户 以 上：600/ 用 户/年
	物 流 管 理	发货打印快物流及快递单，物流费用管理，企业内部及客户端的物流状态及运送轨迹跟踪不支持单独订购，至少要订购库存核算和购销管理。	2,400	举例 1： 客户需求 5 用户：1) 如果是购买了某一场景包则不需再加购用户数； 2) 如果客户没有购买场景包需增购用户数，增购金额计算 (5-1)*1000/年
	移 动 仓 管	针对仓库的出/入库、拣货、验货、盘点提供移动设备 PDA 上的应用及扫码的准确高效应用，需要购买移动仓管的移动端应用才可使用。	0	
	自 配 送	用于企业自有司机车辆的商贸/工贸企业，通过调度人员派车，司机装车/配送/收款/退货、财务核算司机工资等，确保企业货物状态实时跟进可见。 需要先购买了【购销管理】后，才可以购买【自配送】。	2,500	
	仓 储 物 流计件	用于商贸企业配送司机人员计件工资，多维度设置核算工资、数据统计、下发计件工资，以及人员手机端工资实时查询。 需要先购买了【购销管理】后，才可以购买【仓储物流工资】。	1,500	
	采 购 询 价管理	满足企业/单位采购询价过程管理需求，解决企业和供应商传递信息难的场景，用于企业和供应商线上协同询价、报价、定标管理的协同平台	1,000	举例 2： 客户需求 15 用户：1) 如果是购买了某一场景
	序列号	实现一物一码，追踪来源、去向，进行防串货、保修管理等；一件一码，仓库清晰知道每	2,400	

		件的数量；进行码单、标签打印。		包，增购用
新生 产	自 制 加 工	可根据销售订单下达生产订单；根据销售订单和生产加工单进行采购需求分析，考虑库存可用量；根据生产加工单领料和入库；查询生产明细表、统计表、执行表、跟踪表等。不支持单独订购，至少要订购库存核算和购销管理。	6,800	户 数 计 算 (10- 5)*1000+(1 5-10)*900/ 年 ；2) 如果客 户没有购买 场景包需增 购用户数， 增购金额计 算 (10- 1)*1000+(1 5-10)*900/ 年
	委 外 加 工	处理发材料给加工商，加工商加工成产品，跟加工商结算加工费的业务。支持加工单下达、按加工单领料和入库、根据入库单结算加工费、付款、计算委外产品成本。 不支持单独订购，至少要订购库存核算和购销管理。	5,000	
	物 料 需 求 计 划	组装加工型生产企业，材料、半成品较多且有很多共用的材料，物料需求计划帮助企业整体规划和预测，满足当前销售计划需要提前进行哪些材料的生产计划及采购计划，避免订单延误或车间生产延误。 需要购买了【自制加工】或者【委外加工】后，才可以购买【物料需求计划】。	6,000	
	工 序 管 理	加工企业，管理车间生产过程中多道工序的汇报及加工完成情况，工人产量的统计情况。以及订单生产进度、各业务节点的作业进度等信息，以便实时监控管理生产过程。	3,500	
	派 工 管 理	车间管理应用，业务场景支持派工工作台，通过列表+甘特图的形式展示已经安排的各工序的任务，批量派工任务安排更便捷；工人作业工作台，实时获取、反馈作业任务，快捷、高效。	2,000	
	质 检 管 理	T+质检管理，规范企业检验流程，实现报检、检验结果记录、检验数据的分析。支持来料检、成品/半成品检、对接高拍仪硬件快速上传检验标准、质检报告。需要先购买了【库存核算】后，才可以购买【质检管理】。	2,000	
	质 量 追 溯	为企业构建全链条、全要素的质量追溯体系，实现扫码一键追溯产品加工过程涉及的人、机、料、检信息以及材料供应商、产品销售客户、产品存放位置等信息，为产品质量问题分	2,000	

		析与改进、产品召回等提供自动化的追溯工具,帮助企业提高质量问题分析效率、降低质量问题处理成。需要购买了【自制加工】模块后才可购买。	
	工 序 检 验	生产过程检验支持巡检、工序首件检、工序检三种检验业务,可实现企业不同管理力度的质量管控要求。 需要购买了【质检管理】模块后才可购买。	推广阶段,限时免费
	计 件 工 资	用于加工企业车间生产工人计件工资核算(包括工序计件、工時計件)、计件工资数据统计、下发计件工资,以及工人手机端工资实时查询。	3,000
多 机 构	多 机 构 管理	面向多经营管理单元模式的企业/单位,支持多个经营/会计主体,进行机构独立的业务/财务核算、总部集中管控的多机构管理方案。购买【购销管理】时,结合该模块可以实现业务独立核算; 购买【总账】时,结合该模块可以实现财务独立核算。	3,000
	合 并 报 表	针对多机构财务独立核算时,支持两种报表合并方式,一是财报合并(法定合并),编制财务合并报表;二是管报合并(业务合并),编制管理合并报表。	3,000
	多 公 司 管理	支持跨年度、跨账套查账,跨账套自定义报表,实现汇总报表的查询。	5,000
新 财 税	总 账	提供专业的、智能化的财务核算过程,支持强大的辅助组合核算功能。智能化的电子归档服务。	1,980
	财 务 报 表 (原 TUF0)	支持不同的会计制度,预置最新会计制度资产负债表、利润表、现金流量表等常用标准财务报表。支持灵活丰富的自定义报表模板和公式。	1,000
	出 纳 管 理	多场景的现金银行日记账处理,现金、银行、支票管理与对账,多维度的统计分析。	1,000
	固 定 资 产	只支持固定资产,不支持无形资产、周转材料、生产性生物资产、长期待摊费用。	1,000
	薪 资 管 理	支持薪资核算、个税申报、银行报盘、移动端薪资查询、人力成本分析以及生成总账凭证。	2,800

	成本核算	为生产型企业提供精细化核算产品成本、以及相关报表的分析与决策；提升企业成本核算的透明度、核算及时性，降低核算时长；并支持核算完工品成本、在产品成本，以及相应的报表分析。	6,000
	发票管理	发票管理平台，集中管理企业的实物发票，支持在 T+中直接开具税控发票，包括：增值税专用发票、增值税普通发票、增值税电子发票、数电票。	4,800 元/年
	发票查验	支持图形采集进销项增值税发票，检验真伪，进项认证，集中管理，智能化生凭证，票财核算一体化。	348 元/1000 张； 998 元/3000 张； 2998 元/1 万张； 3998 元/2 万张； 后续如有更新请参照发票应用服务的发文。
	手工开票	用于解决关注财务管理的企业，解决快速开票（含数电票）的问题。可由财务人员、业务人员、或客户扫码、导入、手机在线等灵活开票，生成的发票智能生成凭证，自动财务核算	680 元/年
	小畅报销	微信小程序提交报销申请，发票查验真伪、防止重复报销，事前提醒，降低报销风险。电子发票自动采集识别，各种费用票智能识别，智能价税分离。发票自动生成报销单，报销单可生成 T+费用单或凭证。	标准产品： 99 元/人/年，且 10 人起订； 报销发票查验&OCR： 人每年赠送 120 张； 赠购价格： 同发票查验的价格。 发票张数增购与【发票查验】张数共用。 后续如有更新请参照小畅报销应用的发文。
新商贸	小畅协同	帮助企业通过微信小程序将企业的采购、销售相关订单信息与上游供应商和下游客户进行快速、准确、有效的信息共享（包括订单、发货情况、物流信息等）。并支持对方在小程序端进行确认回传简单的协同操作。	推广阶段，限时免费，不限用户数。
	费用管理	从业务计划时的费用计划、到业务执行过程中的费用按业务比例跟进执行、费用执行跟踪及分析实时跟踪费用执行的收益是否达到，及时进行决策优化；	推广阶段，限时免费。

		需要购买了【购销管理】后，才可以使用【费用管理】。	
	营 销 管 理	客户营销数据分析，客户画像标签分类，商品及促销推广/推荐，客户跟进管理，不支持单独订购，需要订购购销管理。	2,000
	跑 店 管 理	外勤业务员的客户拜访管理：拜访路线、拜访计划、签到/拜访/拍照，拜访轨迹、拜访达成/预警分析，不支持单独订购，需要订购购销管理。	1,500
	车/访销	提供标准化的管理模式，将企业的销售过程进行标准化管理：制定目标、制定流程、标准工作方式、工作计划、数字化跟进。 购买新商贸场景包，或者【购销管理、跑店管理、移动端应用】模块组合即可。	不单独报价
	订 货 商 城（老）	可让客户通过手机端查看商品（视频）、小程序直播、企业促销/运营活动，快速下达订单、并跟踪订单发货/物流信息，提高客户下单效率、提升用户体验、节省企业人力成本。 备注：专属服务版需要伙伴提供专属的商城代运营服务，此版本只针对有代运营能力的伙伴开放售卖通道。	基础订货版 9,800 营销订货版 19,800 专属服务版 29,800
	订 货 商 城（新）	T+C 新订货商城是一款【营销型在线订货商城】，支持：微信小程序、微信公众号、H5等多形态来使用。主要包括：店铺装修、老客户邀请&新客推广、商品上下架、促销专区、优惠券、在线支付、全部订单及订单执行、预付款&返利的下单使用、起订量&先款后货&允销等参数设置；助力企业快速接单，节省人力，通过特价促销&满赠&循环赠&不同数量档位价&优惠券 等丰富的活动方式，助力企业更好地营销&促销，做好产品推广销售和老客户经营。	9,800
新 零 售 2.0	零 售 管 理	零售数据中心、零售出库以及零售结算、零售行业特性、对接电子秤等。	2,000
	门 店 收 银	支持门店收银、收银管理（当班、交班、日结等）、收银端的各种场景控制、对接电子秤等。	1-20pos 端：600/端； 大于 20 端以上：300/端；
	会 员 管	支持会员档案、会员等级及权益、会员积分和	1,200

	理	积分商城、会员储值、会员相关统计；支持公众号-会员中心、微信消息通知等。		
	促 销 管 理	支持促销方案，包括：单品、组合、整单、一口价、优惠券等。	800	
	T+ 微 商 城	T+微商城年费（必购）： 1、支持商家搭建私域小程序商城，通过优惠券、多人拼团、秒杀、裂变分销等丰富的营销活动实现拉新、留存和交易转化，拓展线上生意，支持商城订单的自提、发快递、同城配送、零售出库、零售结算、零售统计； 2、支持线上的会员和促销管理； 3、当购买【T+智慧门店】后，能与商城端实现线上线下一体化运营； 4、商城端顾客的数量不限。	9,800	
		T+微商城-自提网点：（可选） 对于需要实现线下网店自提和自提核销的业务时，需要购买；1、支持添加自提网点档案；2. 顾客在商城端下单时，可以选择【到店 自提】-选择自提点；3. 支持在手机端-自提核销或 web 端-商城订单-自提核销。	1-10 个自提网点：300/网点； 11 个以上：100 网点；	
其他	安 全 盾 （硬件）	安全盾是畅捷通针对 T+互联网访问特征定制的数据加密工具、具有帐套隐藏和远程快速登录功能。	280/把（硬件一次性购买）	
<u>账套报价：</u> 以上应用报价包含 5 个账套，超过 5 账套个，则增加账套费用=（账套数-5）*1000				

8.4.4 移动应用标准报价：

移动应用报价				
领域	应用名称	功能说明	适用岗位/角色	价格（元）
	T+业务报表	包括经营状况类分析报表（销售业绩表、收入分析表、费用分析表、经营分析表、	老板、各部门管理者、各岗	25 元/月/用户，按年订购。

数字化经营管理		业务员业绩表)、购销类分析报表(销售日报、零售日报、采购统计表、销售趋势)、资金类分析报表(资金统计表、收款统计表、付款统计表)、往来类分析报表(应收统计表、应付统计表)、支持 PC 端的部分报表发布到移动端的业务报表中。	位的业务人员	
	T+经营看板及排行榜	从老板、中层、业务员角度展现经营管理及排行情况。	老板、销售经理、财务经理、销售员	15 元/月/用户, 按年订购。
	T+订阅报表	通过手机端应用可订阅库存日报、销售日报、应收日报、资金日报、资产及负债余额等。	老板、销售经理、仓管人员、财务经理	10 元/月/用户, 按年订购。
	T+经营分析	以微信端为入口及展示方式, 及时传达企业经营关键数据; 进行智能分析, 为管理者对企业经营现状提供指导依据。	老板、部门管理者	0 元/月/用户, 按年订购。
	T+审批	手机端审批销售、采购、付款等各类业务和财务单据, 快速响应业务流程处理。	老板、各部门管理者、各岗位的业务人员	无需购买, 授权即用。
新商贸	T+智慧营销	通过经营数据分析, 赋能业务员进行精准营销; 准确掌控客户的全景视图, 提供商品展示平台; 降低业务员推广难度, 提升成功率。	老板、销售经理、运营经理、销售员	30 元/月/用户, 按年订购。
	T+跑店管理	支持外勤拜访计划、签到、拜访、轨迹跟踪、实时定位、拜访分析, 包含客户档案的应用。	老板、销售经理、运营经理、销售员	20 元/月/用户, 按年订购。
	T+欠款对账	通过手机端应用可查询哪些客户还有欠款, 何时欠的, 欠多少, 是不是到期该收了。	销售员	5 元/月/用户, 按年订购。
	T+客户档案	支持客户档案的新增、修改、查询、删除, 支持在此客户处下单, 查询销货单等。	销售员	0 元/月/用户, 按年订购。
	T+移动下单	业务员可通过手机端下销售订单、销货单、查询销售订单列表和销货单列表, 应用于商贸流通企业的访销和车销业务。	销售员	15 元/月/用户, 按年订购。
	T+对账交款	支持按收款类型和结算方式进行统计手机端的收款数据。	销售员	0 元/月/用户, 按年订购。
	T+收款	在手机上就可以快速录入收款单。支持三种业务类型:	销售员、送货司机	5 元/月/用户, 按年订购。

		按单收款：扫描应收单据条码，一键确认收款信息，快捷周到。 收欠款、预收款：录入金额快速生单，节省时间，提高效率。		
	T+费用单	支持“往来费用”和“现金费用”两种费用类型的录入。支持多费用明细的录入及明细附件的上传和显示。	销售员、财务人员	5 元/月/用户，按年订购。
	T+付款申请	手机端直接发起付款申请，管理者可实时查看审批，操作简单、流程简洁、无纸化办公，方便又高效。	销售员、财务人员	5 元/月/用户，按年订购。
	T+预警	支持查看收款预警、信用超额预警、保质期预警、资产到期等 15 张 PC 端预警报表发版的移动方案查看。	老板、各部门管理者、各岗位的业务人员	0 元/月/用户，按年订购。
智能供应链	T+商品及库存	可以查询商品档案、实时查询商品的实时库存情况。	销售员、采购员、仓库人员	5 元/月/用户，按年订购。
	T+要货申请	业务员通过手机随时随地要货，信息直达仓库。	车销销售员、门店店长	5 元/月/用户，按年订购。
	T+移动盘点	手机端库存盘点，零售门店盘点不再受电脑、盘点机等高配硬件设配的限制，也能做到移动应用方便地做盘点。	门店店长	10 元/月/用户，按年订购。
	T+采购下单	帮助企业采购业务员处理在供应商或者采购市场现场直接下单的场景，提高企业采购效率，减少信息传递错误，支持请购、采购订单，进货单的场景。	采购员、财务人员	15 元/月/用户，按年订购。
	T+PDA 下单	手持 PDA 移动设备应用，扫描商品下单，无论是客户现场还是门店导购陪客下单，下单效率更高效。	批发门店销售员	668 元/年/用户
	移动仓管	手持 PDA 移动设备应用，进行仓库出、入库管理，支持按销售订单拣货/退货、按销货单拣货/退货、销售验货/销售退货验货、直接销售出库/退库。	仓库人员	按年订购，用户阶梯报价： • 1,600/用户/年（1-3 用户）； • 800/用户/年（4-10 用户）； • 500/用户/年（10 用户以上）。
	T+司机配送	帮助企业里有自有车辆和送货司机的业务中，送货司机在业务操作中的全流程的闭环管理。包括扫码装车、送货签收、收	送货司机	10 元/月/用户，按年订购。

		款、对账等。		
新财税	T+发票管理	多种发票采集方式，快速收集发票信息，并验证发票真伪。支持二维码扫一扫、直接拍照识别、由相册选择等多种方式。	财务人员	移动端不单独售卖，随增值云应用【发票管理】、【发票查验取票】应用控制。
	T+开票申请	用于根据业务单据（立账单据）向财务部门进行开票申请，也可以根据实际业务（无业务单据来源）直接填制开票申请，财务人员根据开票申请信息进行开票。该应用使用前提必须购买【发票管理】模块	业务员、财务人员	0 元/月/用户，按年订购。
	T+资产盘点	用手机做资产盘点，扫码即可省时省力，精准无误。	财务人员	0 元/月/用户，按年订购。
	薪资查询	员工通过公众号可随时自行查询月度工资及年度奖金数据，告别纸制工资条。	各岗位人员	0 元/月/用户，按年订购。
	T+费用协议	可以使销售人员在拜访客户过程中便捷录入费用协议，并从根本解决企业费用管控不清晰；营销费用兑付无依据等企业管理问题。	业务员	15 元/月/用户，按年订购。
新生产	T+移动生产	生产车间内的移动应用，工序汇报：可扫码报工，可选单报工。	车间主管、车间工人	30 元/月/用户，按年订购。
	T+智慧车间	移动端独立 APP，含移动生产（工序汇报、工序转移）、业务报表、工人作业工作台：可以显示工人待处理的任务、查看图纸、工艺要求，可以进行领料、开工、完工等业务处理，也可进行数据查询）。	车间主管、车间工人	按年订购，用户阶梯报价： • 40/月/用户（1-10 用户）； • 15/月/用户（11-50 用户）； • 5/月/用户（50 用户以上）。
	T+移动质检	质检的移动应用，可以在手机上进行报检、检验；包括：成品报检、成品报检退回、委外报检、委外报检退回、检验单、成品报检单列表、检验单列表。	仓库人员、质量检验人员	15 元/月/用户，按年订购。
其他	看板助手	在手机端用看板助手扫描大屏二维码（智能电视等）即可完成看板用户登录，登录后可在看板中查看相关息等，如生产车间的电视中可查看订单完成进度等。	各岗位人员	0 元/月/用户，按年订购。

	商城推广	使用订货商城的企业，用于业务员生成自己的【推广码】，客户扫员工的专属码注册的订货商城账号，生成的客户档案默认绑定与推广员工的关系。	商城推广人员	0 元/月/用户，按年订购。
--	------	---	--------	----------------

8.4.5 移动应用基础包报价：

产品版本	组合包	构成内容	用户数	标准报价	报价
移动应用 (T+标准版) 基础包	移动管理	T+业务报表	1 用户/年	25 元/月/用户，按年付费	1168 元
		T+经营看板及排行榜	1 用户/年	15 元/月/用户，按年付费	
		T+订阅报表	1 用户/年	10 元/月/用户，按年付费	
	移动销售	T+移动下单	3 用户/年	15 元/月/用户，按年付费	
		T+商品及库存	3 用户/年	5 元/月/用户，按年付费	
		T+要货申请	3 用户/年	5 元/月/用户，按年付费	
		T+欠款对账	3 用户/年	5 元/月/用户，按年付费	
		T+收款	3 用户/年	5 元/月/用户，按年付费	

8.4.6 订购说明

1. 购买途径：

- T+Cloud 公有云的所有产品应用（包括标准产品应用、移动应用）的新购/续费/增购支持达尔文系统代客下单购买和应用商店/官网客户直接购买。
- 严选 ISV 应用：需在 T+产品内“云应用”-“应用商店”客户直单下单购买（标准报价以应用商店展示为准），有部分应用购买模式需达尔文代客下单，具体参照应用商店里应用的详情说明。

2. 场景包的订购说明：

- 场景包采取特惠一口价（报价）的订购方式，只支持一次性按照场景包购买，不支持多次购买的多个模块组合增购至场景包。

- 购买时支持按照场景包的方式选购，也支持按照模块方式选购（一次性选购模块组合符合场景包时，自动计算为场景包购买）。
- 场景包支持新购、续费的场景。在一次购买多个模块同时符合多个场景包时，按照特惠价格最低的场景包计算购买金额。

3. 移动应用角色包订购说明：

- 角色包采取特惠一口价（报价）的订购方式，只支持一次性按照角色包购买，不支持多次购买的多个应用组合增至角色包。
- 支持按照角色包的方式新购、增购、续费的购买场景。

4. 产品应用及移动应用订购说明：

- 8.4.3 章节其中【订货商城（老）、发票管理、手工开票】应用及所有的移动应用的购买都需要选择“账套企业 ID”，为避免出错建议产品内直单购买（已绑定购买企业）。
- 其他标准产品应用购买需选择“订单企业 ID”，为避免出错建议产品内直单购买（已绑定购买企业）。

5. 零售产品订购说明：

- T+Cloud 公有云产品只支持新零售 2.0 的新购（包括续购和增购）；针对老零售和新零售 1.0 只支持续购和增购，不再支持新购。

6. 标准应用不能和专业应用的模块一块订购。

7. 订购购销管理必须订购移动应用基础包。备注：如果是场景包订购方式，无须订购移动应用基础包。

8. 产品应用年服务到期日计算规则：

1) **新购：**注册当前日期+365 天；

2) **增购模块或账套数：**

服务到日期=老产品服务到期日+延续天数；

计算公式如下：

=老产品服务到期日+新服务可用日期-老服务未使用的天数=老产品服务到期日+ ((老服务总价/365*(365-已用天数)+新服务总价)/((老服务总价+新服务总价)/365)) - (365-已用天数)；

示例如下：

➤ **初始购买：**客户于 2023-1-1 购买标准总账、1 用户，支付金额为 3500 元，当日激活，则服务到期日为 2024-1-1；

➤ **加购模块：**客户于 2023-6-30 加购标准财务报表，支付金额为 1200 元，7-1 日激活，则服务到期日经过计算更新为 2024-2-16；

➤ 计算过程:

$$2023-1-1 + \left(\left(\frac{3500}{365} \times (365-181) + 1200 \right) / \left(\frac{3500+1200}{365} \right) \right) - (365-181) = 2024-2-16。$$

9. 其他商务升级政策具体见商务政策发文。